

食材としてさまざまな食シーンでの販促可能性

お弁当に



シリコンカップを使ったお弁当用ポテト

朝食に



電子レンジ焼き魚シートを使ったポテトの朝食

おやつに



フライドポテトと牛肉のエスニックサルサ仕立て

※ローディッドフライとはフライドポテトの上にソースやさまざまな具材をたっぷりとせたメニューのことです。今、全米各州のダイナーで人気沸騰中のアメリカングルメです。

主菜・副菜に



ポテトとチーズの肉巻き

おいしさ・栄養・潜在販売力がぎっしり詰まった

米国産ポテト製品丸わかり リテール バイヤーズガイド

店頭販促を強力にサポートします!

平台ショーケース展開例



多段ショーケース展開例



売場展開例はイメージです。

毎月10日は
アメリカンフライドポテトの日。
記念日を利用したキャンペーン等



①「1」は細長いアメリカンフライドポテトの形状
②「0」は原料のラセットポテトの楕円形
③アメリカンフライドポテトの最後の「ト」を、
数字の「10」にかけて、「トオ」と発音

米国ポテト協会は、米国産ポテト製品に関心のある皆様、またはそれらを現在使用されている皆様に、できる限りの支援を提供し、各産業界と連携して国際マーケティングプログラム活動を行っています。

Potatoes
USA

米国ポテト協会 日本代表事務所

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル5F マーケット・マイカーズ・インク内

info@potatous-jp.com <https://www.potatoesusa-japan.com/>

「ローディッドフライ」は米国ポテト協会の登録商標です。



Potatoes
USA

米国ポテト協会 日本代表事務所

後援 一般社団法人
全国スーパー・マーケット協会

米国産ポテトを次のステージへ活性化させます!

米国産ポテト製品は、1980年頃にファーストフードを介して初めて日本に上陸しました。以来、日本の消費者や食品業界から親しまれ、また高い評価を得ております。この米国産ポテトへのご理解を深めていただき、家庭用市場で活性化を図ることが、皆様とのビジネスの成功につながると信じ、バイヤーズガイドを作成させていただきました。

米国産ポテトの特長

フライドポテト等に
最適なポテト



多彩な製品で
バラエティ豊か



安定した
サプライチェーン



米国産ポテトの中で最も多く栽培される「ラセットポテト」を使用。固形分が多く水分が少ないため「外はカリッ、中はホクホク」の食感が特長です。

米国産ポテト製品はイノベーションを続け、さまざまな形、サイズ、食感をお選びいただけます。ですから、どのような料理にも合い、朝・昼・夕などいろいろな食シーンでご利用できます。

米国産ポテトは年間を通じて安定供給されます。これは灌漑の広範な活用・精密農業技術を駆使して提供されます。また品質及び長さに米国農務省が規格を定める世界で唯一のポテトです。

栄養ぎっしり! ポテトパワー

ポテトは栄養の宝庫。他の野菜よりも優れたエネルギー源となります。



皮付き中サイズ(148g)
ポテトに含まれる栄養素

CALORIES

エネルギー：
110kcal
同量のご飯(精白米)の
約半分のカロリー!

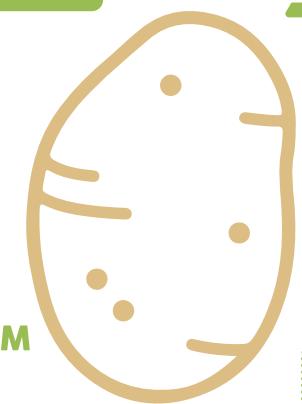
VITAMIN C

ビタミンC：
27mg
VITAMIN C

POTASSIUM

カリウム：
620mg

皮付きポテトに含まれるカリウムは、
中サイズバナナよりも多い!



CARBOHYDRATE

炭水化物：26g
ポテトは良質な
複合炭水化物!

PROTEIN

たんぱく質：3g

FIBER

食物繊維：2g

しかも
脂質がゼロ
ナトリウムもゼロ
コレステロールもゼロ

ポテトには余分な塩分を体外に排出しやすくするカリウムをはじめ、食物繊維や、加熱しても壊れにくいビタミンCが豊富に含まれています。

冷凍野菜としての高い潜在能力

協会で実施した消費者調査で潜在的な販促テーマが浮き彫りになりました。

フライドポテトはもちろん、料理の食材としての提案



【質問】

「フライドポテトは、
料理の食材として使える」と
知ってましたか?

知らなかつたが、
料理の食材として試したい
知っていたが、
料理の材料として使ったことがない
知っていて、
料理の食材として使ったことがある
知らなかつたし、興味はない

3,288

1,674

1,626

532

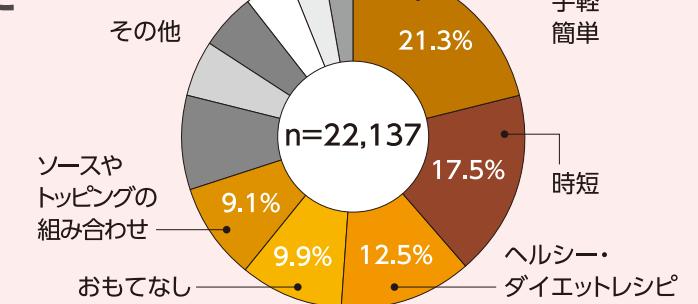
n=7,120



消費者ニーズに沿った メニュー提案

【質問】

どのようなレシピ情報があれば、
よりポテトを使って料理をすると
思いますか?



●調査テーマ：「ポテト(じゃがいも)に関する意識調査」 ●調査方法：インターネット調査 ●調査地域：全国

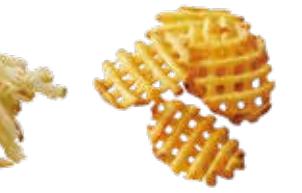
●調査対象：ECサイト[cotta]のユーザー ●調査期間：2019年6月13日～6月27日

豊富な製品バリエーション

基本カット



コーティング



ハッシュ / その他



チップス