

RETAIL SUPPORT

リテールサポート

冷凍売り場編

ポテトの潜在力で 冷凍売り場を パワーアップ



どこの冷凍売り場にも必ずあって
着実に売り上げるポテト製品。ところ
が「あるのが当たり前」なだけに
その潜在力は見逃しがちです。
ポテト効果を活用して冷凍売り場
の売り上げUPを実現しましょう。



多彩な製品でバラエティー豊か

米国産ポテト製品はイノベーションを続け、様々な形、サイズ、食感を選べます。ですからどのような料理にも、どの時間帯の食事にも合わせられます。



ポテトの潜在力を
証明

● みんなが大好きなポテト
POP気付効果 使い方提案
新たな購入動機を呼び覚ます!

冷凍売り場で超定番の ポテト販促すると 驚きの波及効果が… 実際に検証してみました！

米国ポテト協会では“ポテト効果”を検証するために「米国ポテトディスプレイコンテスト」*を実施。その結果、参加店では続々と売りに上げに波及効果をもたらしたことが報告されました。

*米国ポテト ディスプレイコンテスト(2020年1~3月実施/主催:米国ポテト協会)



リーチインケース展開例



実施後のコメント

1 平台ケースのPOP効果で前年比大幅UP 達成

平台ケースをラウンドシートやトップボードで飾り付け。アメリカ産ポテトという切り口でアピールした結果、前年比が冷食で113%、スナックで143%の伸びを記録した。

2 ポテトキャンペーンで関連商品に相乗効果

ポテトでキャンペーンを企画。その大陳でポテト自身の売り上げも4倍増。メニューや、おやつなどの使い方提案をPOP展開することで、関連商品も含めて相乗効果に大きな手ごたえがあった。

3 視認率UPが他商品の売り上げUPに!

ポテトのPOPでお客様の目を惹きつけた結果、新商品やおすすり商品への気付きを作るきっかけとなり、他商品の売り上げも伸長。

結論

購買層がひろく高浸透率のポテトだからこそ周辺の関連商品に非常に高い波及効果があるのです！

米国ポテト協会では 「ポテトde販促」を 応援しています。

⑧ オリジナル冷ケースPOP

売り場ディスプレイを応援！ 販促ツールを提供中

米国ポテト協会のリテール(小売り)プログラムでは、スーパー、コンビニ、ネットショップなどの小売業者に対し、米国産ポテトに関する情報提供、消費者に訴求できるメニュー提案やPOP提供などの販促サポートを行っています。



・トップボード (W800×H300mm)



・棚帯 (W300×H55mm)

・A4ポスター (W297×H210mm)



・ラウンドシート (W800×H450mm)

④ 記念日キャンペーン

定期的な販促イベントに！

毎月10日は
フライドポテトの日

正式に(社)日本記念日協会にて認定・登録された記念日です。フライドポテトの形が「1」のように細長いこと、米国のフライドポテトの原料となるラセットポテトの形が「0」のような楕円形であること、さらにポテトの「ト(10)」という語呂合わせから毎月10日になりました。米国ポテト協会では告知POPを提供して、お店の楽しい雰囲気づくりを応援しています。



フライドポテト
ソング・ダンス

